



Comercio Electrónico en el Proyecto E-México

El Potencial de la Pequeña y Mediana
Empresa en la Nueva Economía

Asociación Mexicana para el
Comercio Electrónico, A.C.

CONVERGENCIA



- **Demanda:**
 - Sociedad más igualitaria en el acceso a las oportunidades de desarrollo y bienestar.
- **Respuesta:**
 - **E - México: Energía Empresarial + Gobierno Mexicano.**
- **Participación del Comercio Electrónico:**
 - **Transformador económico por razones de negocios:**
 - Mayor eficiencia: incrementar la productividad incorporando Alta Tecnología de Información a los procesos nacionales de producción, sociales y administrativos.
 - La productividad no es reto para uno solo.

CONVERGENCIA



- **En AMECE convergen 18,000 empresas haciendo posible:**
 - Consolidación masiva del Código de Barras ('86-'88).
 - Sistema Electrónico de Pagos ('94-98)
 - Desarrollo de lenguaje común de comunicación electrónica de documentos de negocios ('95-'00)
 - Ley de Comercio Electrónico ('98-'00).
 - Cambio de tecnología EDI a procesos de Internet ('99-'00).
- **El Comercio Electrónico no es nuevo, simplemente hoy es posible de manera masiva, por:**
 - Avance tecnológico, abaratamiento, crecimiento económico global.
 - En México el 60% de las PC está en las PYMES, pero...
 - Somos el lugar 35 en número de PC en el mundo y el 42 en usuarios de Internet.

Por qué las PYMES

Condiciones y realidades

- **Entorno:**
 - Son el 95% de las empresas.
 - Son el 20% del valor de transacción, pero...
 - Son el 80% del volumen de transacción.
- **De operación:**
 - Retos similares a los que encaran las empresas grandes, con menos recursos y grandes rezagos:
 - Misma carga administrativa y de relaciones con banca, gobierno, clientes y proveedores.
 - Procesos confusos, tecnología limitada, recurso humano poco capacitado.
- **Ventajas:**
 - Es un sector multisectorial de amplio impacto económico y social.
 - Son empresarios:
 - * Toman riesgo
 - * Es adaptable
 - * Es flexible
 - * Requiere apoyo.

Insumos para avanzar



- Velocidad, resultados tangibles y replicables. No arrancar desde “cero”.
- Sentido de dirección y estrategia clara de largo plazo.
- Proceso de evaluación para precisar prioridades y definir aplicación de recursos.
- Crear confianza en la economía digital.
- Reglas claras de operación del mercado.
- Desarrollo de Recursos Humanos y proceso de transformación empresarial.
- Reforzar la infraestructura de comunicación e información.
- Prioridad gubernamental. Gobierno: usuario modelo.
- Enlazar a las PYMES con las “grandes”.

Acciones inmediatas



- **Conocer, divulgar y fortalecer la Ley de Comercio Electrónico.**
- **Concluir dentro del ámbito legislativo y de regulaciones temas como:**
 - Factura electrónica (SHCP)
 - Sistema de pagos (BANXICO)
 - Pagos de gobierno (TESOFE)
 - Declaración electrónica de impuestos (SHCP)
 - Registro Público de la Propiedad y el Comercio (ECONOMÍA)
 - Otros temas como:
 - Conservación de documentos electrónicos
 - Estándares para algoritmos de seguridad
 - Nombres de dominio
 - Propiedad intelectual.

Acciones inmediatas



- **Además de participar en los temas señalados, AMECE ofrece:**
 - Espacio neutral de discusión para evitar desviaciones costosas de E-México.
 - Actividades regulares: Capacitación, divulgación, foros de discusión, desarrollo e implantación de modelos de negocios.